

«Честный знак» для ветеринарных препаратов – как это планируется?

30 лет
С ВАМИ!



Отдел научных коммуникаций

Общества с ограниченной ответственностью

«НВЦ Агроветзащита С-П.» (ООО «АВЗ С-П»)

Март 2024 г.

@avzvet



www.avzvet.ru

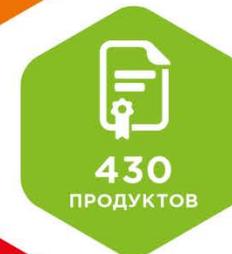


AVZ — это ветеринарная компания с более чем 30-летней историей, **лидирующий российский производитель** лекарственных и косметических средств для животных.

Компанию **AVZ** по праву можно назвать **инновационной**, на сегодняшний день у AVZ более **80 патентов** на изобретения.

Собственная производственная база компании оснащена самым современным оборудованием из Германии и Италии, производство сертифицировано по **европейским стандартам GMP** еще с 2012 года.

AVZ — производитель №1 в России по объемам продаж ветеринарных лекарственных препаратов на розничном рынке за 2019-2023 год*.



*Аудит розничных продаж ветеринарных лексредств в натуральном выражении RNC Pharm 2019-2023 гг.

НАМ ДОВЕРЯЮТ ПО ВСЕМУ МИРУ.

AVZ экспортирует широкий
ассортимент продуктов
собственного производства
В 26 СТРАН МИРА.

40 ДИСТРИБЬЮТОРОВ
распространяют нашу продукцию
на просторах нашей родины.

Представительства AVZ работают
более чем в **33 ГОРОДАХ РФ.**



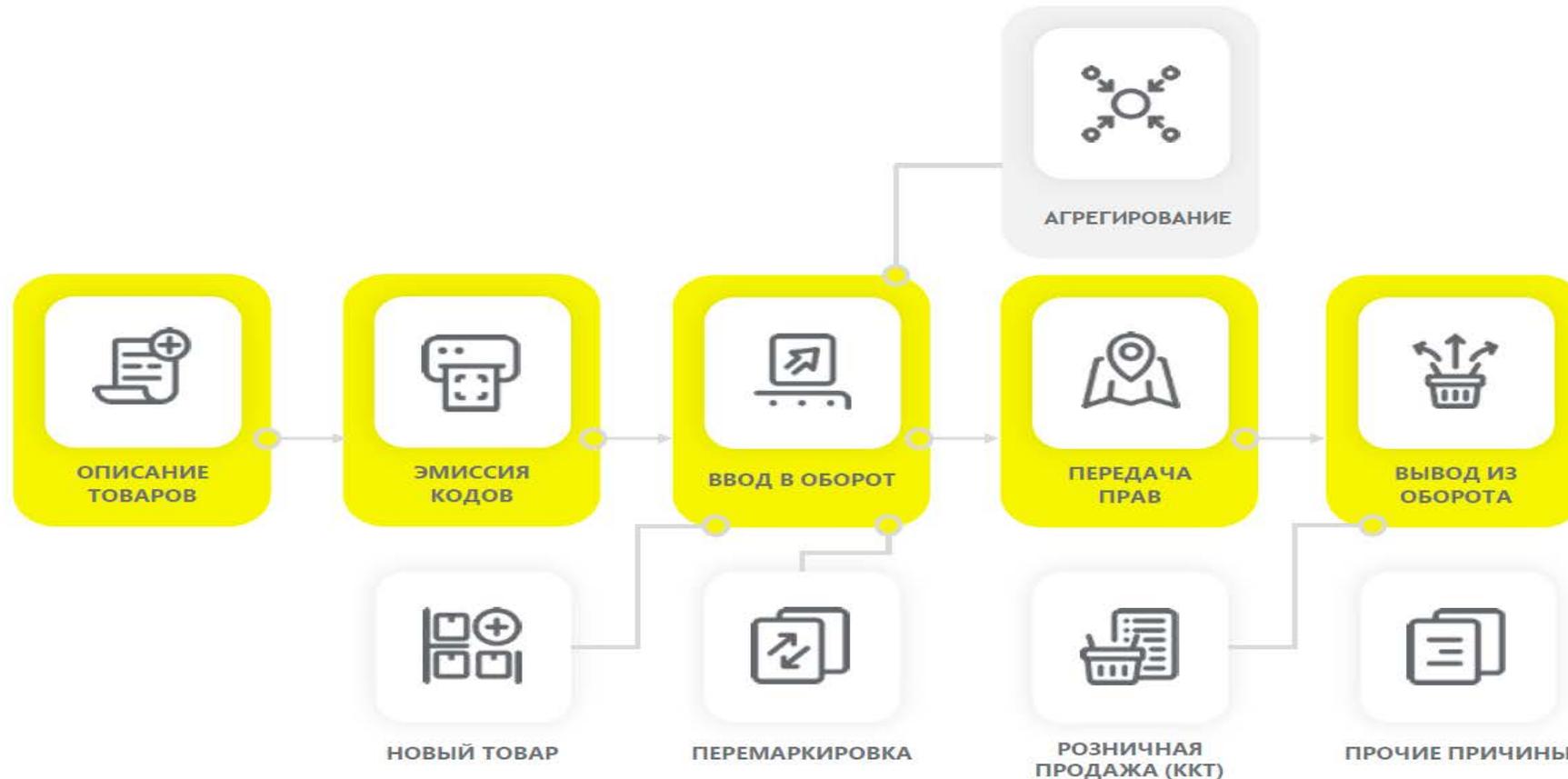
наши дистрибьюторы
и партнеры в России



наши дистрибьюторы
и партнеры за рубежом

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения

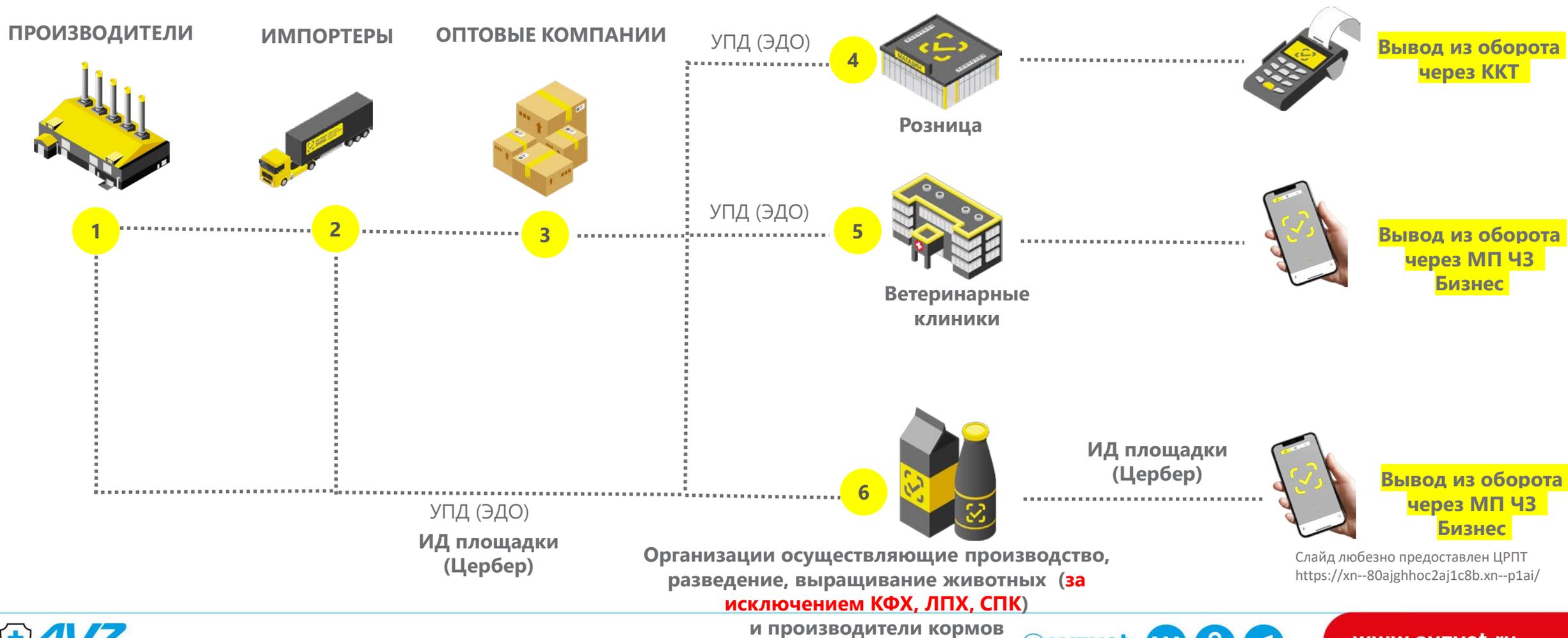
Модель функционирования системы



Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Участники оборота лекарственных препаратов для ветеринарного применения

→ ввод в информационную систему уведомления о передаче товара новому собственнику



Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Участники оборота лекарственных препаратов для ветеринарного применения

Участники оборота товаров – юр.лица, ИП, филиалы иностр. юр.лиц, являющиеся налоговыми резидентами РФ, осуществляющие:

- ввод товаров в оборот,
- обращение товаров,
- вывод товара из оборота.

Определение из текста проекта ПП «Об утверждении Правил маркировки лекарственных препаратов для ветеринарного применения средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении лекарственных препаратов для ветеринарного применения»:

«участники оборота товаров» - юридические лица, индивидуальные предприниматели и филиалы иностранных юридических лиц, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и(или) оборот, и(или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и филиалов иностранных юридических лиц:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (кроме случаев ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию, а также приобретения товаров ветеринарными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими ветеринарную деятельность, ветеринарными аптечными организациями, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство кормов, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных (кроме личных подсобных хозяйств и крестьянских (фермерских) хозяйств);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, филиалам иностранных юридических лиц и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), при оказании ими в отношении одной единицы товара комплекса услуг по складскому хранению, комплектации и (или) упаковке, в том числе с привлечением третьих лиц);

приобретающих либо реализующих (продающих) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод товаров из оборота по таким сделкам).



Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения

Этап ЭКСПЕРИМЕНТА (производители, оптовики и розница – кто подал заявки на участие)

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации лекарственных препаратов для ветеринарного применения утверждено постановлением Правительства Российской Федерации N 2222 от 21 декабря 2023 г.

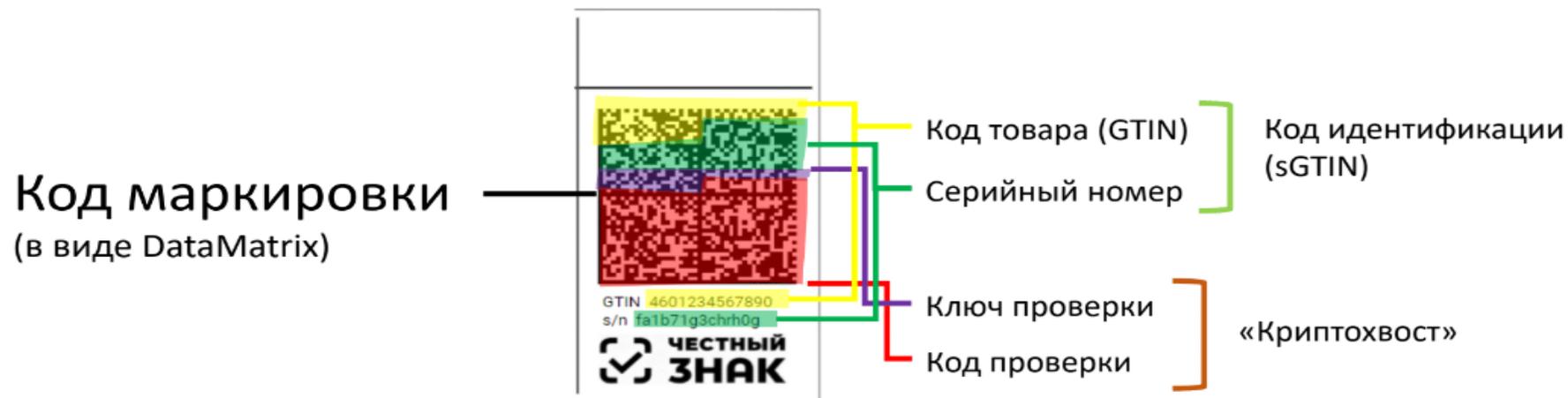


Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения



Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения



Код DataMatrix, нанесенный на упаковку лекарственного препарата, содержит в себе информацию о коде маркировки лекарственного препарата, и включает 4 группы данных:

- 1 - глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), состоящий из 14 цифровых символов;
- 2 - индивидуальный серийный номер торговой единицы, состоящий из 13 символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности;
- 3 - ключ проверки, предоставляемый Оператором системы, состоящий из 4 символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности;
- 4 - значение кода проверки, состоящее из 44 символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности.

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

ДАННЫЕ В СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК», ПЕРЕДАВАЕМЫЕ ОТ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

1 Информация о каждой отдельной операции с кодом маркировки:

- Эмиссия
- Нанесение
- Ввод в оборот
- Передача
- Вывод из оборота

2 Уровень детализации:

- Отрасль целиком → Тип товара / ТНВЭД → GTIN
- Страна → Регион → Адрес для торговой точки
- Весь период маркировки → Месяц → День
- Все организации → Роль организации → ИНН

3 Возможности группировки и обогащения:

- Атрибуты Национального каталога
- Происхождение (Производство/Импорт)
- Информация об организации
- Собственные справочники (торговые сети, форм-факторы и т.д.)

4 Измерения:

- Количество
- Вес
- Стоимость



СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ НЕ СОДЕРЖАТ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ И ИХ МОЖНО ДЕТАЛИЗИРОВАТЬ ДО КАЖДОГО ОТДЕЛЬНОГО КОДА МАРКИРОВКИ / ТОВАРА

Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных средств для ветеринарного применения

Все участники оборота ВЛС:

- с 1 сентября 2024 г. обязательная регистрация в ГИС МТ
- с 1 марта 2026 г. обязательный поэкземплярный учет в УПД, полная прослеживаемость

Производители, импортеры:

- с 1 октября 2024 г. обязательное нанесение идентификации на упаковку
- с 1 ноября 2024 г. обязательное нанесение идентификации на упаковку для импортеров

Розница:

- с 1 марта 2025 г. обязательная подача сведений в ГИС МТ о выводе из оборота путём розничной продажи

Ветклиники и агрохолдинги:

- с 1 сентября 2025 г. обязательная подача сведений в ГИС МТ о выводе из оборота

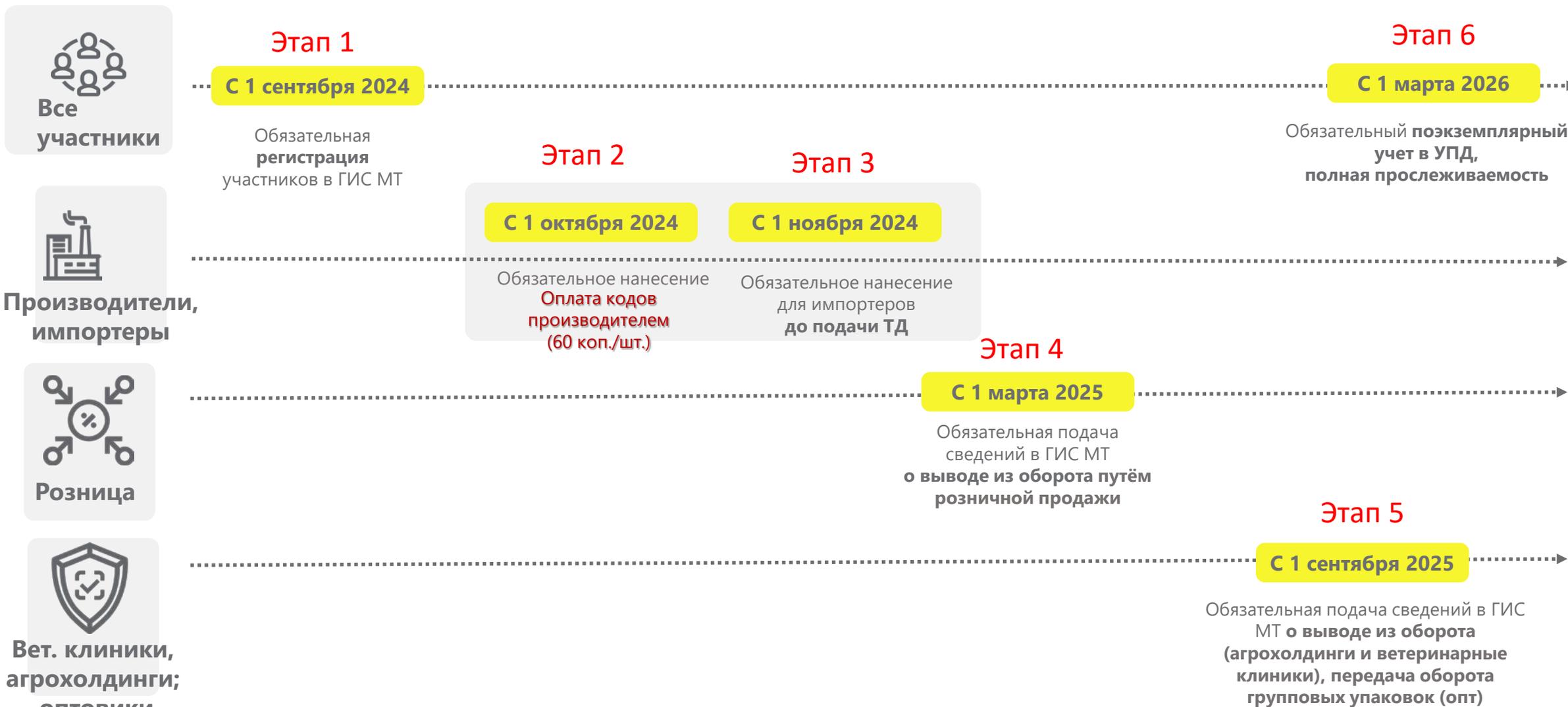
Оптовики:

- с 1 сентября 2025 г. обязательная подача сведений в ГИС МТ о передаче количества кодов

Этапы введения обязательной маркировки ветеринарных препаратов.

<http://regulation.gov.ru/p/144759>

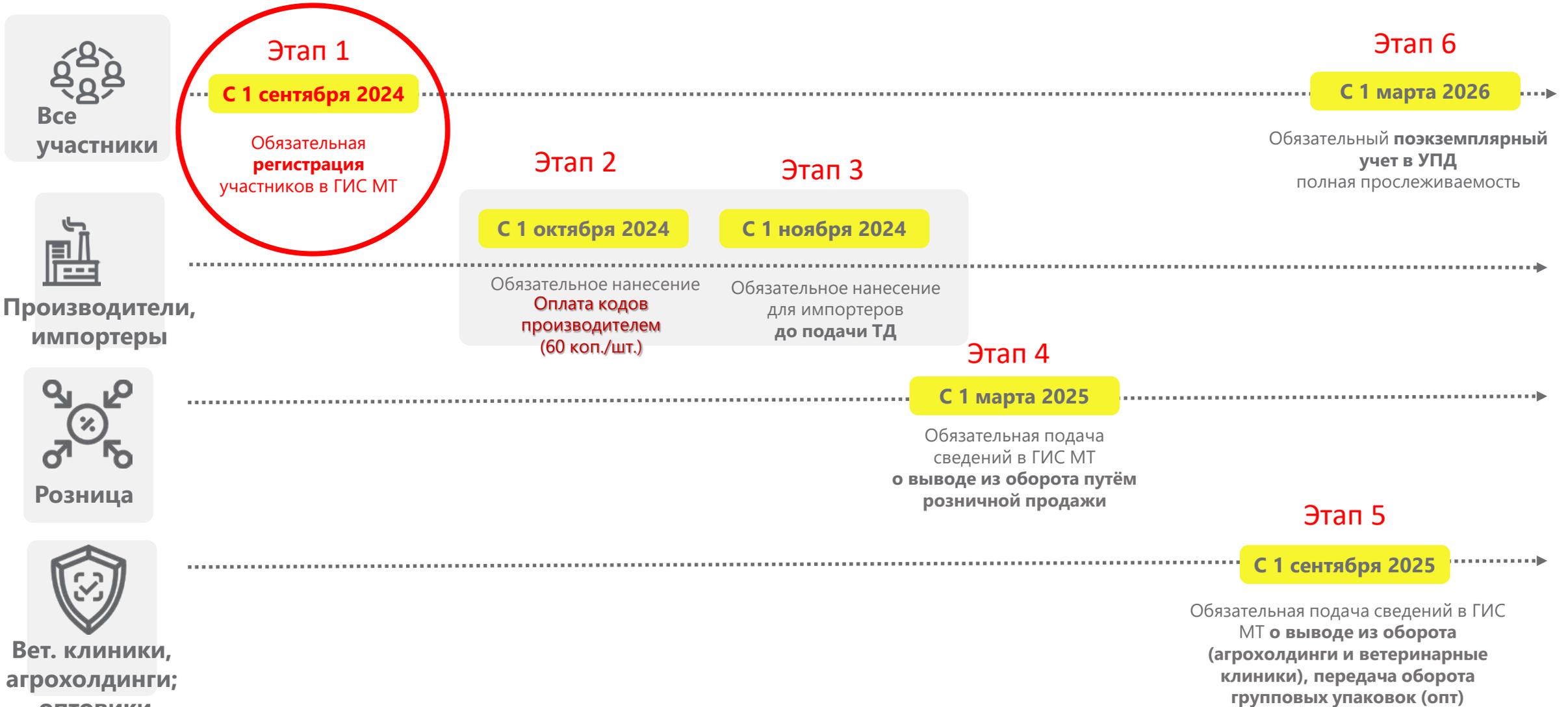
Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>



Этапы введения обязательной маркировки ветеринарных препаратов.

<http://regulation.gov.ru/p/144759>

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>



Все участники



Производители, импортеры



Розница



Вет. клиники, агрохолдинги; оптовики



@avzvet



www.avzvet.ru

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этап 1

Регистрация участника оборота товаров в информационной системе – заявление в информационную систему «Честный знак», подписанное ЭЦП

Требования к участникам оборота товаров (производители, оптовики, розница)

Участник оборота товара должен иметь:

- Иметь ЭЦП;
- Иметь электронный документооборот;
- Иметь средства и программу для получения кодов маркировки и передачу сведений о маркированном товаре в информационную систему.
- Иметь заключенный с оператором ЭДО договор.

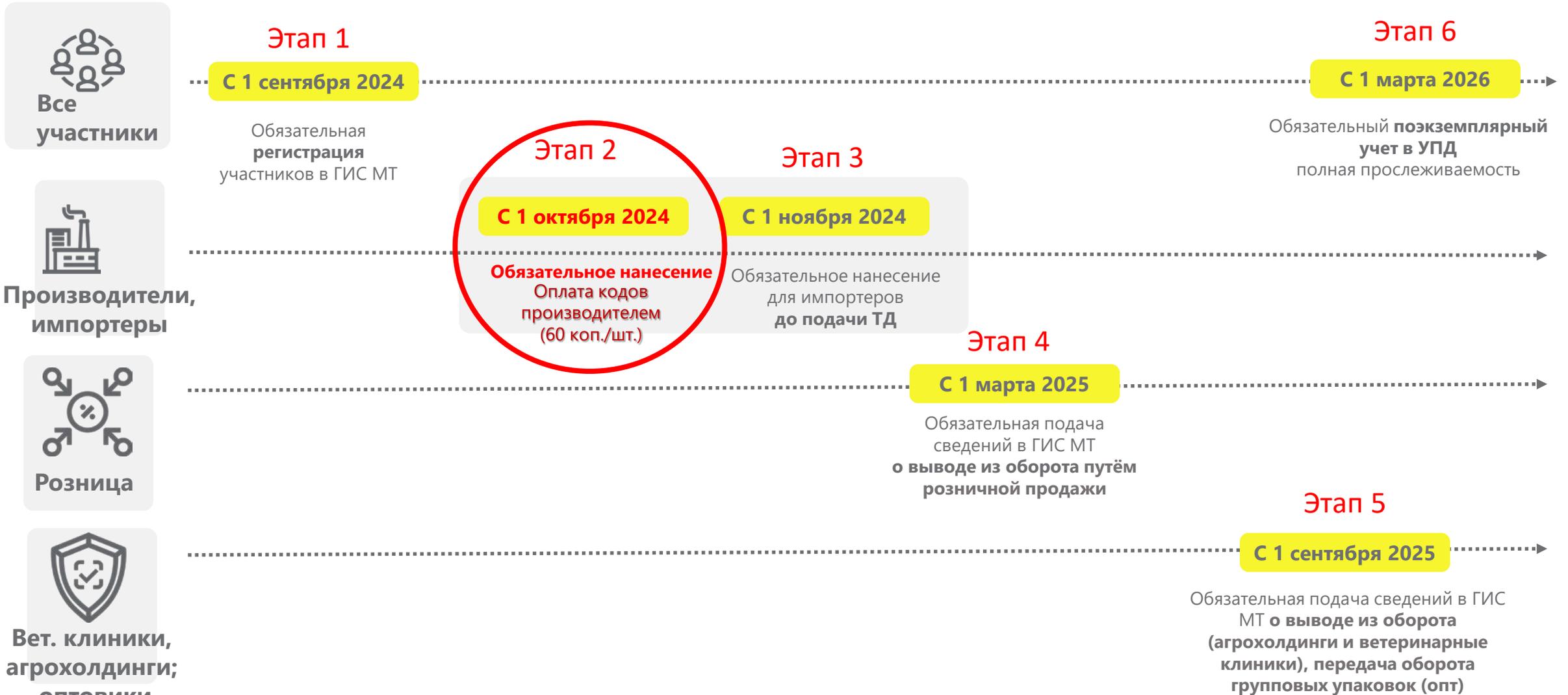
Участник оборота товаров, осуществляющий торговлю с контрольно-кассовой техникой должен иметь:

- См п. I.
- Тех. средства распознавания средств идентификации, сопряженные с ККТ.
- Договор с оператором фискальных данных на обработку и передачу сведений в информационную систему об обороте товаров, а также выводе товаров из оборота с использованием ККТ по каждой единице товара.

Этапы введения обязательной маркировки ветеринарных препаратов.

<http://regulation.gov.ru/p/144759>

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>



Все участники



Производители, импортеры



Розница



Вет. клиники, агрохолдинги; оптовики



@avzvet



www.avzvet.ru

Участники оборота лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этап 2

Регистрация товара в течение 3-х рабочих дней в подсистеме национального каталога маркированных товаров

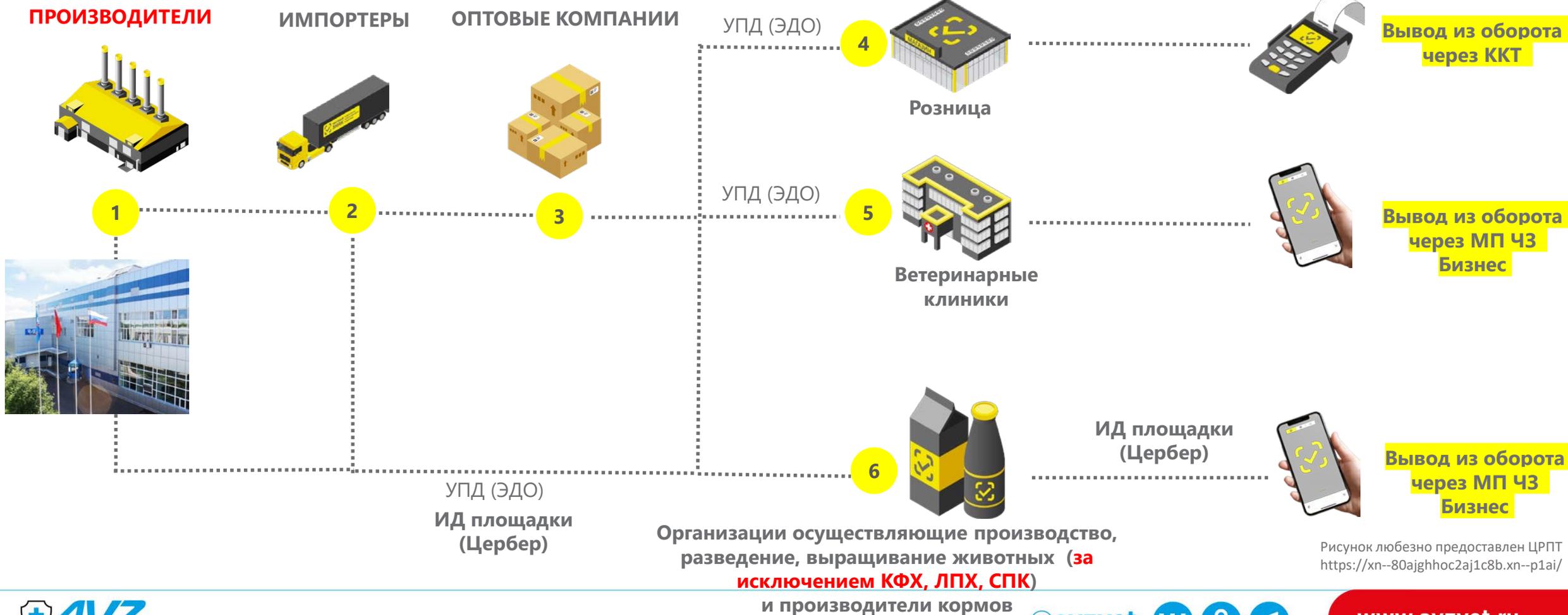


Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этап 2

С 1 октября 2024 г. участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и/или кодах идентификации групповых упаковок, и/или кодах идентификации транспортных упаковок при осуществлении ввода в оборот товаров, при этом сведения в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на такой товар, а также в рамках договоров комиссии, и/или агентских договоров, и/или договоров подряда, и/или договоров поручения в информационную систему мониторинга не передаются по 28 февраля 2026 г. (включительно).



Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этапы 2 и 3

Порядок формирования средств идентификации производителем/импортёром

Участник оборота товаров (юр.лица, ИП, филиалы иностр. юр.лиц, являющиеся налоговыми резидентами РФ, осуществляющие: ввод товаров в оборот, обращение товаров, вывод товара из оборота) → делает заявку на получение кодов маркировки

→ оператор информационной системы в течение 4 часов формирует коды маркировки и вносит сведения о них в систему мониторинга → направляет сведения в устройство регистрации эмиссии заявителя о кодах

→ маркировка товара заявителем самостоятельно либо посредством привлечения сервис-провайдера – в течение 30 календарных дней передает в систему мониторинга отчет о нанесении маркировки (если маркировка осуществляется самостоятельно) либо в течение 365 календарных дней – если маркировку произведенных товаров осуществил сервис-провайдер.



Стандартные технические решения состоят из двух элементов:
сериализация и агрегация

Сериализация



Первичное нанесение средств
идентификации на каждую единицу
продукции

Агрегация

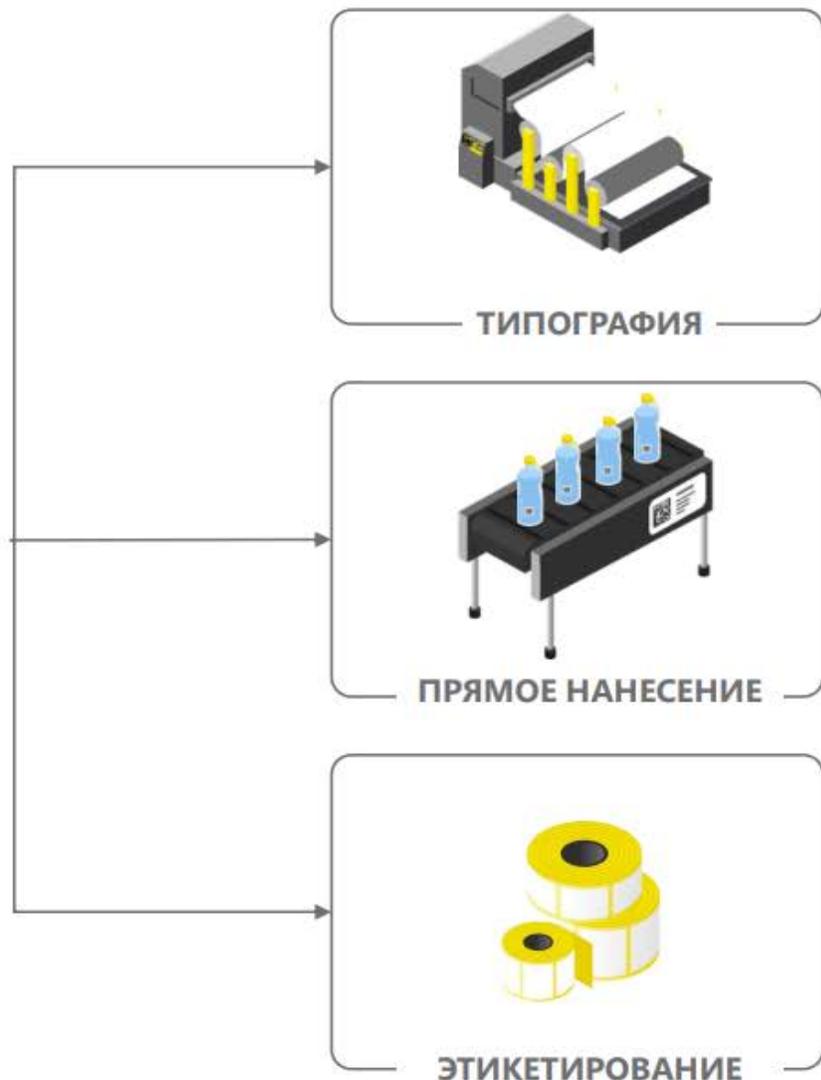


Объединение единичной продукции в
потребительской упаковке
в транспортную упаковку
(короб, паллет)

Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Необходимое оборудование. Способы сериализации

СПОСОБЫ СЕРИАЛИЗАЦИИ



ТИПОГРАФИЯ

- ✓ Оборудование цифровой печати
- ✓ Использование упаковочного материала с КМ, нанесенными в типографии.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ✓ Техническое зрение/сканер

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ✓ Оборудования для нанесения (маркираторы: каплеструйный, термоструйный, термотрансферный, лазерное нанесение)
- ✓ Техническое зрение/сканер
- ✓ Отбраковка

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ✓ Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор/аппликатор ручной/автоматический)
- ✓ Техническое зрение/сканер
- ✓ Отбраковка

Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этапы 2 и 3

Критерии выбора типа решения для сериализации (сериализация — это преобразование объекта в какой-либо формат (обычно текстовый или в набор байт) с тем, чтобы потом исходные объекты можно было восстановить из этого формата).

Есть ли доступ к надежному производителю упаковки?

1

ДА



ТИПОГРАФИЯ

Производитель получает упаковку с типографии с уже нанесенным СИ¹

НЕТ

Способно ли оборудование производственной линии наносить DM коды?

2

ДА



ПРОГРАММНОЕ ВНЕДРЕНИЕ

Обновление ПО и интеграция с ГИС МТ позволят начать сериализацию без доп. оборудования

НЕТ

Позволяет ли форм-фактор и место нанесения использовать прямое нанесение?

3

НЕТ



ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

С помощью автоматического или ручного аппликатора наносится средство идентификации в виде этикетки/стикера

ДА

Позволяет ли производственная линия использовать прямое нанесение?

4

ДА



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

Маркиратор автоматически наносит средство идентификации при помощи прямой бесконтактной струйной печати, либо контактной термотрансферной печати

Дополнительные критерии выбора типа решения:

- ✓ Эtiquетирование – более высокая скорость внедрения, более низкая стоимость аппликатора, простота эксплуатации
- ✓ Прямое нанесение – более требовательное к условиям эксплуатации

Примечание:

типографское нанесение на схеме с прямым нанесением подразумевает нанесение СИ¹ на упаковку в типографии, а на схеме с этикетированием – на дополнительную этикетку в типографии, которая затем наносится на упаковку на производстве аппликатором

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этапы 2 и 3

Сериализация. Приобретение оборудования (производитель/импортёр).
Стикеры + ручное нанесение



Принтер этикеток

- ✓ Мобильность
- ✓ Высокое качество печати
- ✓ Большая линейка моделей/Большой выбор
- ✓ Доступность



Ручной аппликатор

- ✓ Простое механическое устройство
- ✓ Мобильность
- ✓ Низкая стоимость



Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этапы 2 и 3

Этикетирование

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным КМ или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Периферийное оборудование (шкаф управления, отбраковщик)

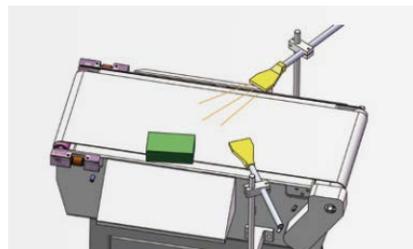


Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этапы 2 и 3

Прямое нанесение. Пьезоэлектрическая, термоструйная печать.

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации (ремни/звезда)
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ-сушки
- ✓ Периферийное оборудование (шкаф управления, отбраковщик)

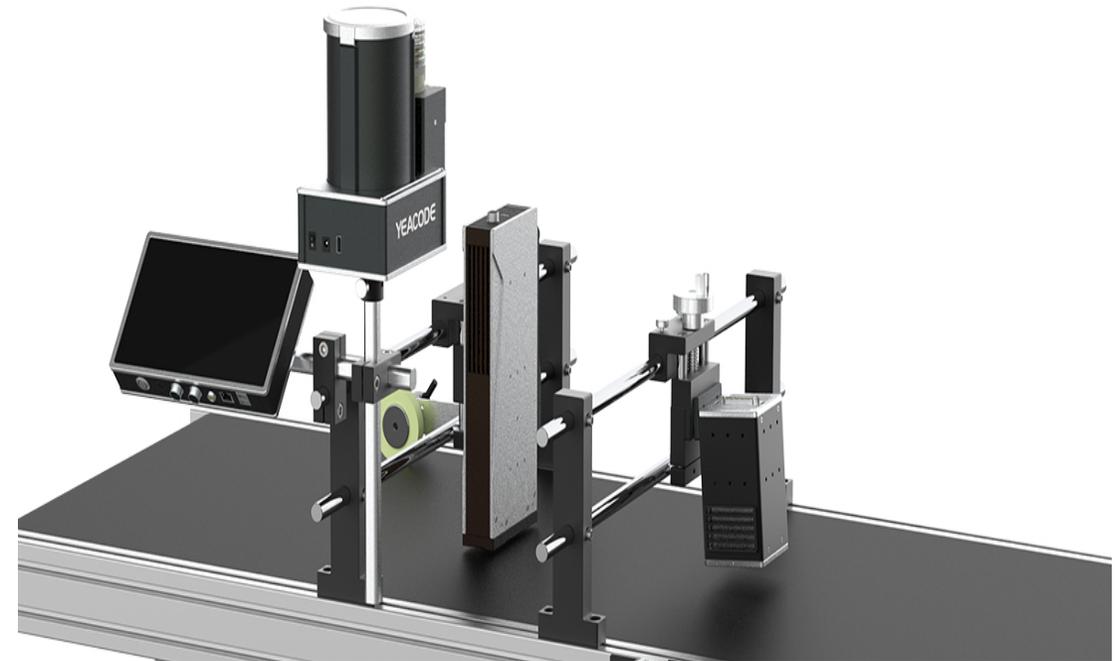


Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этапы 2 и 3

Типовой график внедрения маркировки

Для малых предприятий

Ручная маркировка

 1.5 - 3 месяца



Оборудование



Программное обеспечение

Запуск внедрения

2 недели – 1 месяц

Осмотр производства и подготовка тех. решения с учетом текущих бизнес-процессов

2 недели – 1,5 месяца

Закупка и доставка оборудования

1-2 недели

Приобретение и установка коробочного ПО

Маркировка внедрена

1-2 недели

Этап опытно-промышленной эксплуатации²

Для средних и крупных предприятий

Автоматическая маркировка

 4 - 7 месяцев



Оборудование



Программное обеспечение

Запуск внедрения

2 недели – 1 месяц

Осмотр производства и подготовка тех. решения с учетом текущих бизнес-процессов

1-3 месяца

Закупка и доставка оборудования

2 недели – 1 месяц

Установка и наладка оборудования

1-4 месяца

Установка и адаптация ПО под особенности производственных процессов и систем учета

Маркировка внедрена

1 месяц

Этап опытно-промышленной эксплуатации

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ <https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этапы 2 и 3

Схемы оплаты кодов

До начала обязательной маркировки, во время эксперимента коды предоставляются бесплатно.

При наступления обязательной маркировки участнику на выбор доступны два способа оплаты кодов

Коды маркировки (КМ) оплачивает тот, кто осуществляет их эмиссию (заказ) – производитель или импортёр

Оплата по эмиссии



Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов



После оплаты полученных кодов маркировки, срок действия (жизни) не ограничен

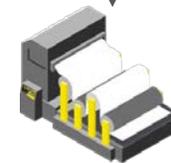
Оплата по отчету о нанесении



Оплата по отчету о нанесении: денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни кода маркировки от момента эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении: 30 дней – при нанесении КМ на производстве



Срок жизни кода маркировки от момента эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении: 365 дней – при заказе КМ через типографию

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этапы 2 и 3

Агрегация

Критерии выбора типа решения для агрегации

Осуществляется ли вся агрегация вручную?

1 ДА



РУЧНАЯ

Последовательное сканирование кодов вручную формирует задание на принтер этикеток

НЕТ

Используются ли укладочные столы во время агрегации?

2 ДА



ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКАЯ

Агрегационный стол автоматически считывает коды маркировки и печатает групповую этикетку

НЕТ

Агрегируется ли продукция в неориентированной мягкой упаковке?

3 ДА



РАЗДЕЛЕНИЕ ПОТОКА

Камера тех. зрения и сортировщик распределяют продукт по нескольким агрегационным станциям, которые считывают коды и печатают групповую этикетку

НЕТ

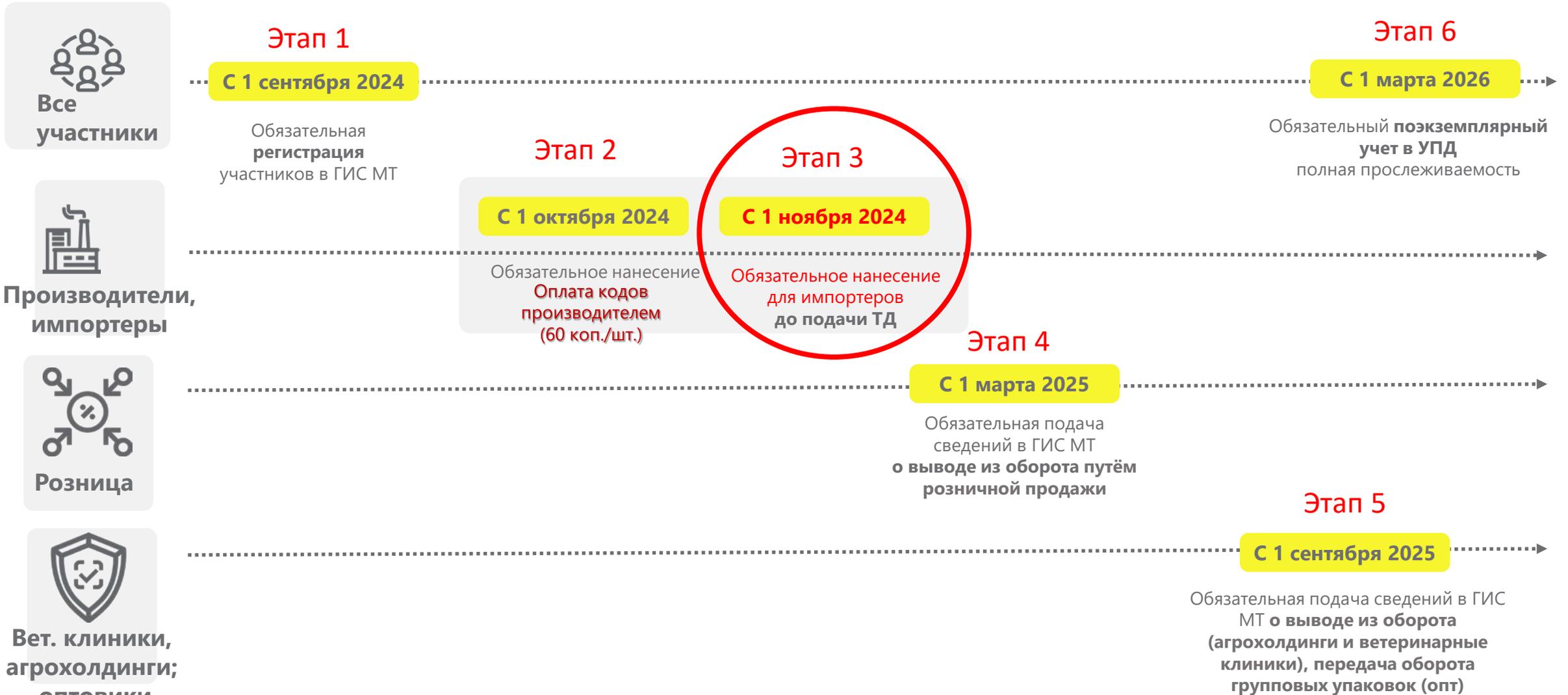
АВТОМАТИЧЕСКАЯ

Камера тех. зрения сканирует коды и подает задание на принтер этикеток

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Этапы введения обязательной маркировки ветеринарных препаратов.

<http://regulation.gov.ru/p/144759>



Участники оборота лекарственных препаратов для ветеринарного применения

Регистрация товара в течение 3-х рабочих дней в подсистеме национального каталога маркированных товаров

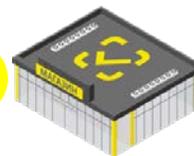
ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ИМПОРТЕРЫ

ОПТОВЫЕ КОМПАНИИ

УПД (ЭДО)

4



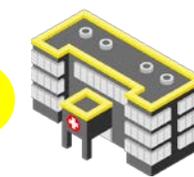
Розница



Вывод из оборота через ККТ

УПД (ЭДО)

5



Ветеринарные клиники



Вывод из оборота через МП ЧЗ Бизнес

УПД (ЭДО)

ИД площадки (Цербер)

6



ИД площадки (Цербер)



Вывод из оборота через МП ЧЗ Бизнес

Организации осуществляющие производство, разведение, выращивание животных (за исключением КФХ, ЛПХ, СПК) и производители кормов

Слайд любезно предоставлен ЦРПТ <https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных средств для ветеринарного применения

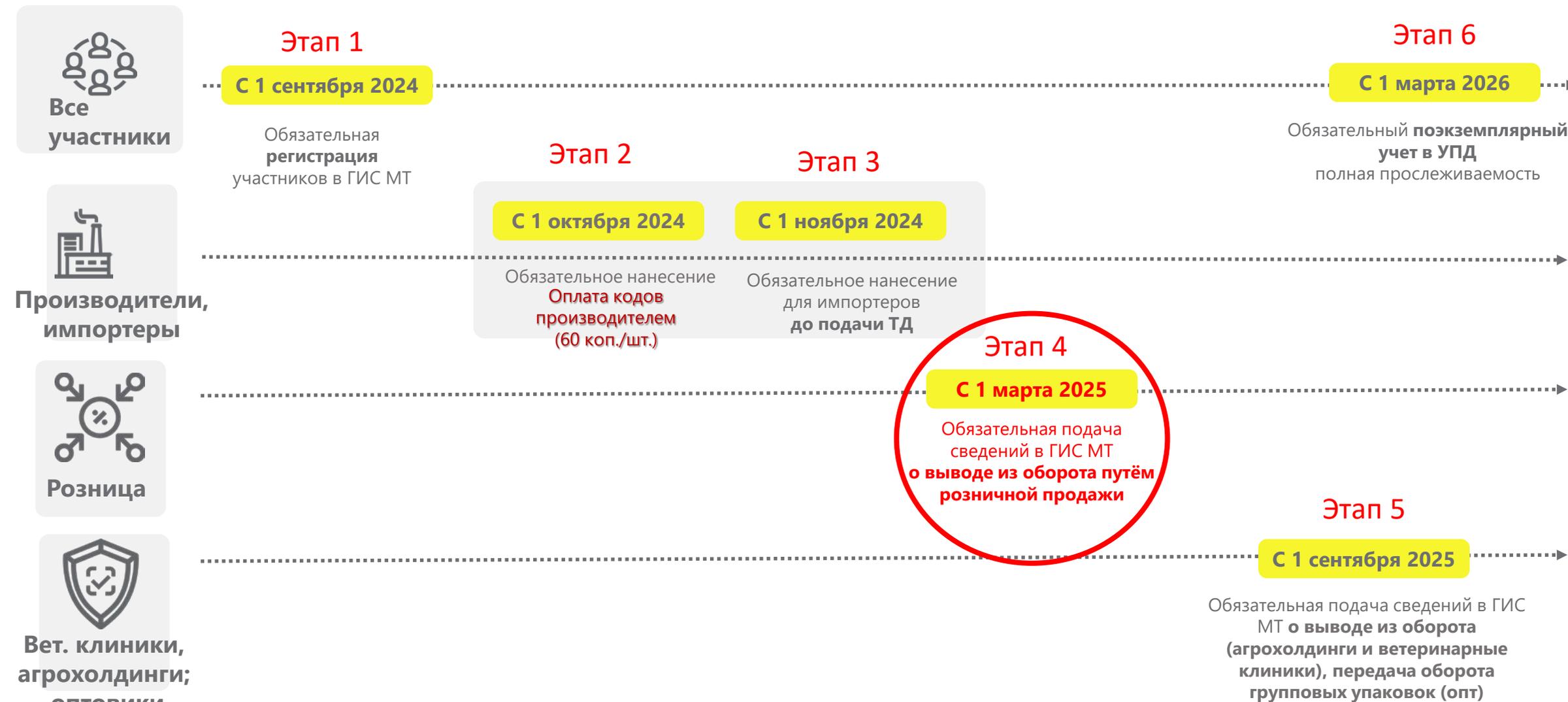
Как осуществить маркировку импортных ветеринарных препаратов



Этапы введения обязательной маркировки ветеринарных препаратов.

<http://regulation.gov.ru/p/144759>

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>



Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этап 4

Розничная продажа.

Уведомление о реализации. Квитанция на уведомление.

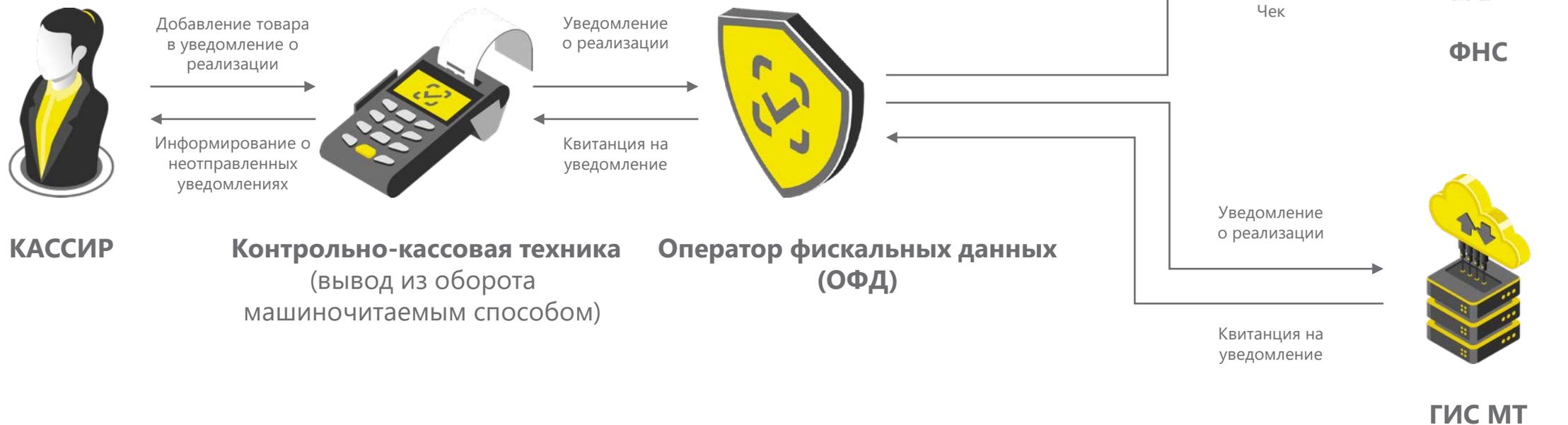


Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Вывод из оборота лекарственных препаратов для ветеринарного применения

Сведения в ГИС МТ от ОФД по розничным продажам\льготе

- а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);
- б) код формы документа;
- в) порядковый номер документа;
- г) дата и время формирования документа;
- д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);
- е) код маркировки, или код идентификации, или код идентификации групповой упаковки в составе реквизита «код товара»;
- ж) данные о каждой единице товара (статус товара (при наличии), цена за единицу предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, с указанием ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);
- з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;
- и) заводской номер фискального накопителя;
- к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);
- л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;
- м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями);
- н) данные о продаже разукomплектованной потребительской упаковки (количество проданных немаркированных частей и общее количество частей в потребительской упаковке);
- о) реквизиты рецепта (номер рецепта, дата оформления рецепта) (при наличии).

Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этап 4

Вывод из оборота «розничная продажа» по документу в ГИС МТ

Вывод из оборота

Общая информация

Дата вывода товара из оборота	13.03.2024	
Способ учета товаров	Экземплярный по кодам маркировки	
Причина вывода из оборота	Розничная продажа	
Вид первичного документа	Кассовый чек	
Номер первичного документа	12	
Дата первичного документа	13.03.2024	
Адрес места выбытия	<input type="text"/> Проверить	

ОТМЕНИТЬ

СОХРАНИТЬ КАК ЧЕРНОВИК

ДОБАВИТЬ ТОВАРЫ

Вывод из оборота «вручную»

В каких случаях допускается использовать:

1. Участники оборота, освобожденные от применения ККТ онлайн (в срок 30 дней передать сведения в ГИС МТ);
2. Отсутствие технической возможности у ОФД передать сведения о выводе из оборота;
3. Отсутствие договора с ОФД.

Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных средств для ветеринарного применения. Этап 4

Причины вывода из оборота

Производители\импортеры\опт	Ветеринарные аптеки	Ветеринарные клиники	Агрохолдинги и производители кормов
<ul style="list-style-type: none">- уничтожение;- истечение срока годности;- утрата;- другое;- экспорт в ЕАЭС;- экспорт вне ЕАЭС;- использование для собственных нужд	<ul style="list-style-type: none">- розничная продажа (ККТ или документ прямой подачи);- уничтожение;- истечение срока годности;- утрата;- дистанционная продажа (ККТ или документ прямой подачи);- использование для собственных нужд	<ul style="list-style-type: none">- уничтожение;- истечение срока годности;- утрата;- использование для ветеринарного применения;- другое	<ul style="list-style-type: none">- уничтожение;- истечение срока годности;- утрата;- использование для ветеринарного применения;- другое

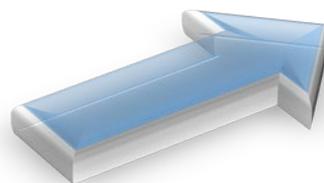
Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этап 4

На этом этапе ЦРПТ обещает доступность сведений о производителе товара для потребителей (покупателей).

Достаточно скачать на смартфон приложение «Честный знак», навести камеру на Data Matrix код товара.

Движение товара в оптовом сегменте на этом этапе не прослеживается.

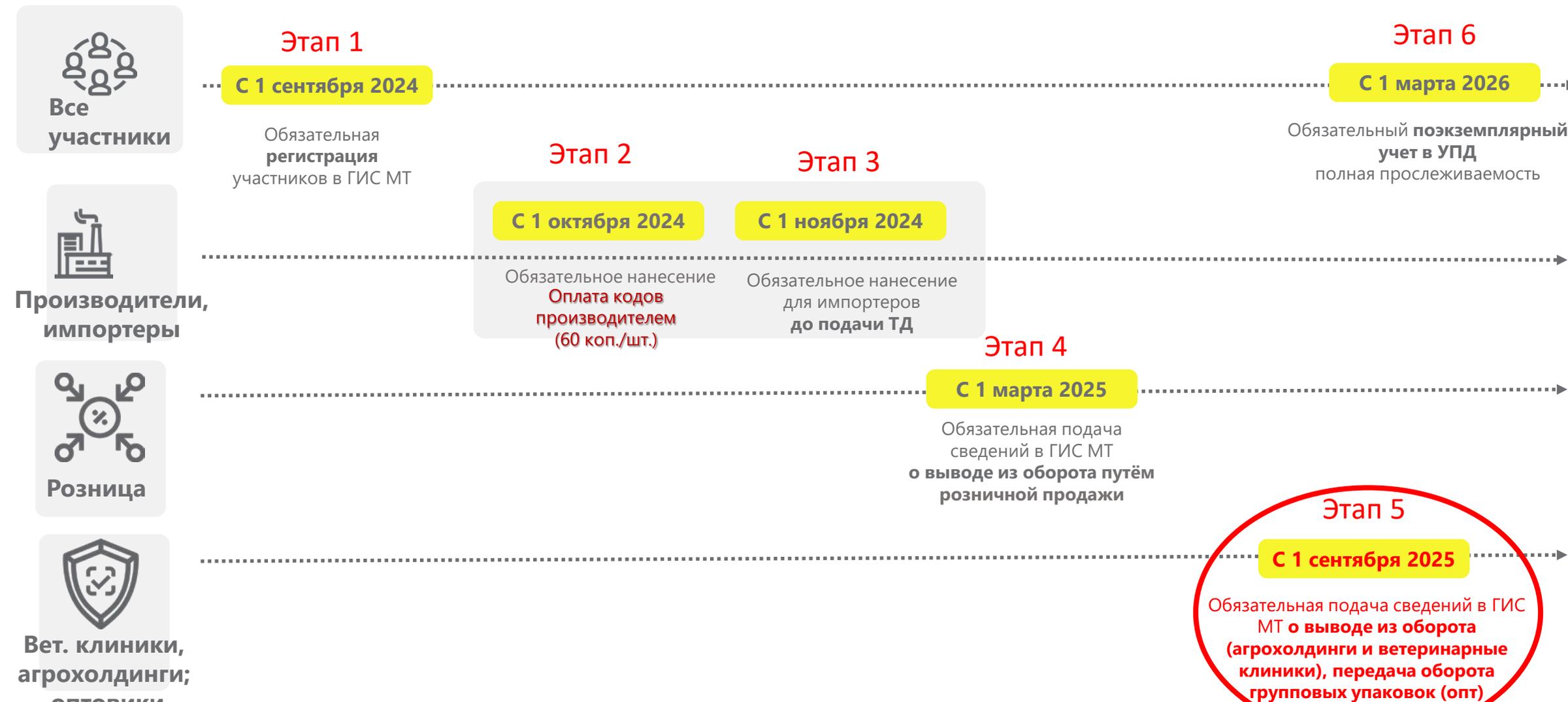


<https://ru.freepik.com/vectors/%D0%BC%D1%83%D0%B6%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%81%D0%BC%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%82-%D0%B2-%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD>

Этапы введения обязательной маркировки ветеринарных препаратов.

<http://regulation.gov.ru/p/144759>

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>



Участники оборота

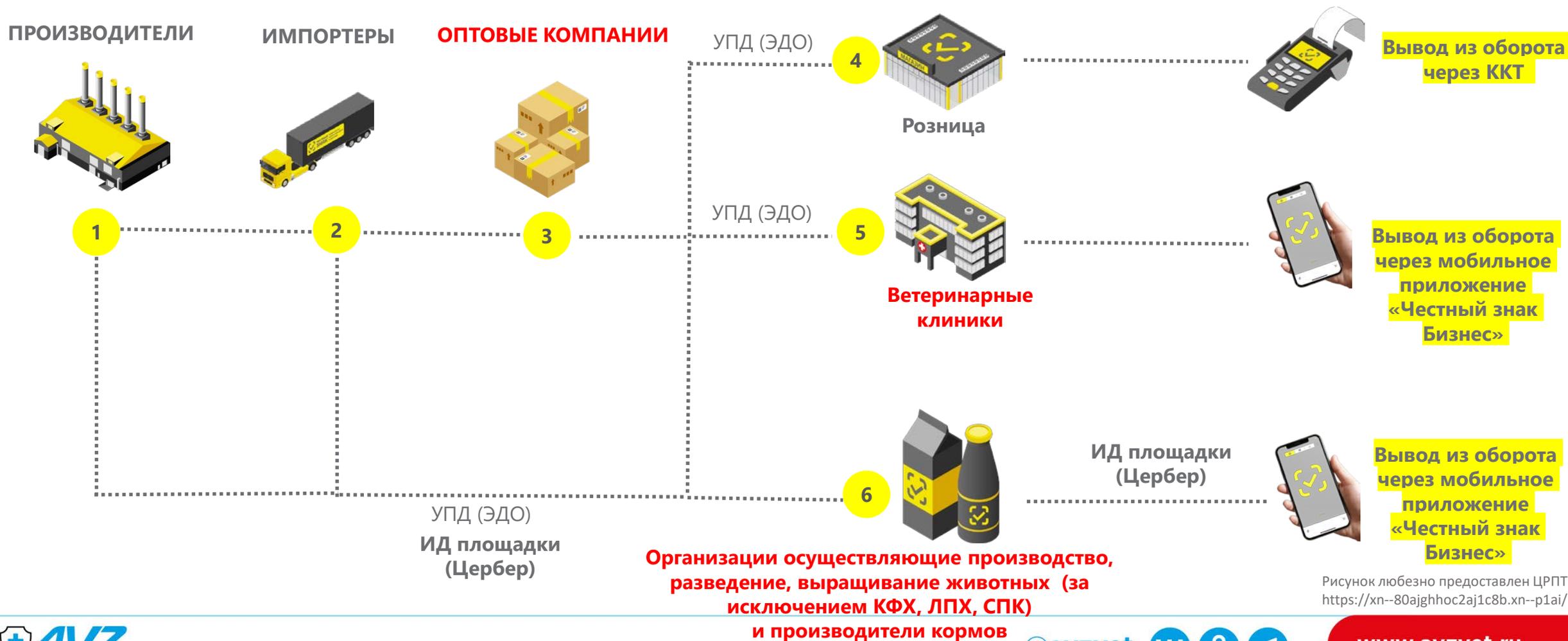


Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных средств для ветеринарного применения. Этап 5

С 1 сентября 2025 г. участники оборота товаров, помимо сведений, указанных ранее, представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и/или кодах идентификации групповых упаковок, и/или кодах идентификации транспортных упаковок при выводе товаров из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

ОПТОВЫЕ КОМПАНИИ



Предполагается, что на этом этапе в ГИС МТ и ФНС будут направляться сведения о количестве переданных кодов идентификации в момент передачи прав собственности.

Процедуры «агрегирования» и разагрегирования передаются в систему ГИС МТ.

Маркировка лекарственных средств для ветеринарного применения. Этап 5

Чек-лист для ветеринарных клиник и агрохолдингов



1

Оформить электронную подпись (УКЭП) и установить ПО для работы с УКЭП. Подходит УКЭП для сдачи отчетности



2

Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль <https://честныйзнак.рф/business>



3

Заключить договора с Оператором-ЦРПТ, оператором ЭДО



4

Доработать ПО для работы с маркированными товарами или использовать мобильное приложение ЧЗ Бизнес.



5

Проверить чтение кодов DataMatrix сканером при необходимости обновить прошивку или использовать мобильное приложение ЧЗ Бизнес.

Слайд любезно предоставлен ЦРПТ <https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных средств для ветеринарного применения. Этап 5

Вывод из оборота «ветеринарные клиники» и «агрохолдинги»

Ветеринарные клиники

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, использование для ветеринарного применения и другое);
- в) глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе по месту осуществления деятельности участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота (в случае вывода товаров из оборота организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство кормов, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных); **Не применяется для вет. клиник**
- г) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;
- д) код идентификации или код идентификации групповой упаковки, выводимый из оборота;
- е) данные о выводе из оборота разукomплектованной потребительской упаковки (количество выведенных из оборота немаркированных частей и общее количество частей в потребительской упаковке).

Агрохолдинги и производители кормов

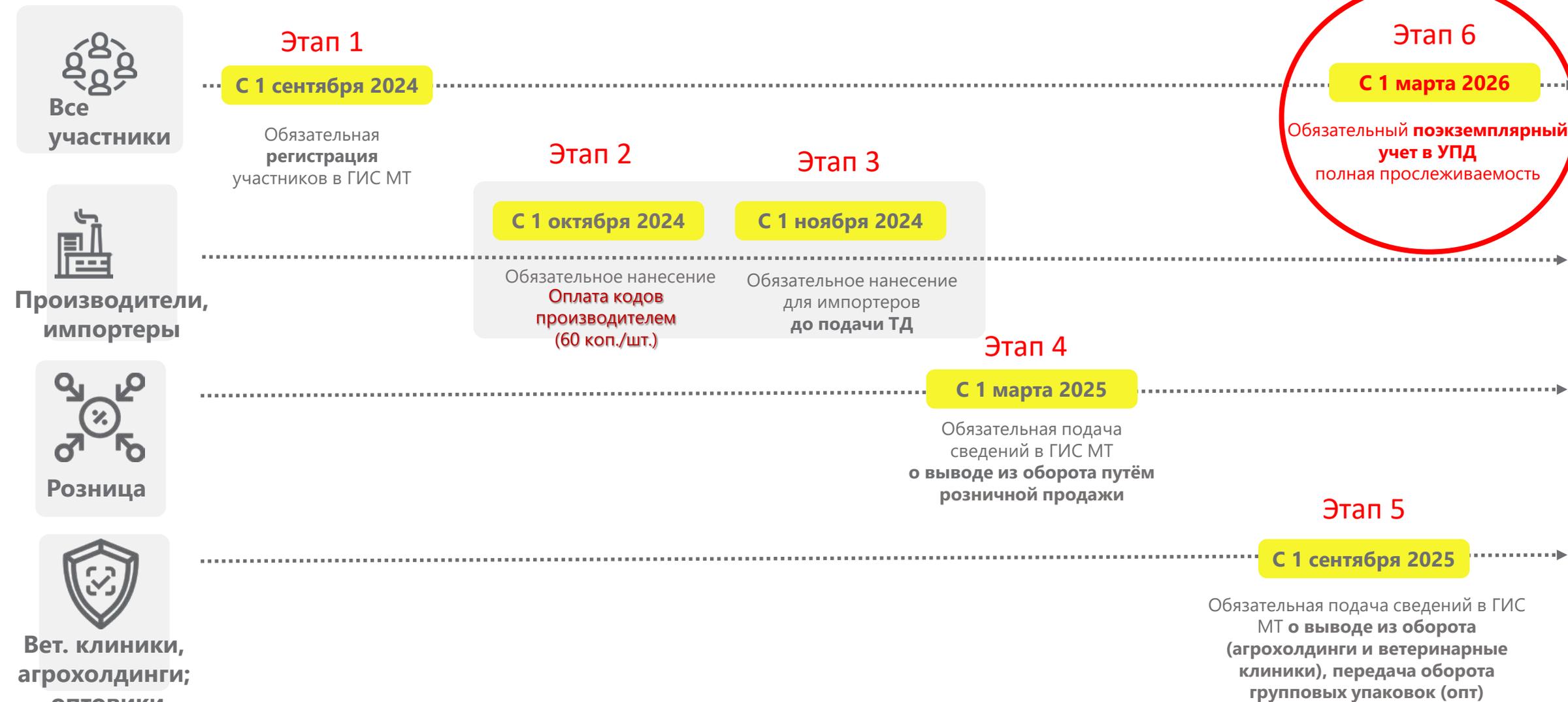
- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, использование для ветеринарного применения и другое);
- в) глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе по месту осуществления деятельности участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота (в случае вывода товаров из оборота организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство кормов, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных);
- г) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;
- д) код идентификации или код идентификации групповой упаковки, выводимый из оборота;
- е) данные о выводе из оборота разукomплектованной потребительской упаковки (количество выведенных из оборота немаркированных частей и общее количество частей в потребительской упаковке).

Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Этапы введения обязательной маркировки ветеринарных препаратов.

<http://regulation.gov.ru/p/144759>

Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>



Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Этап 6

С 1 марта 2026 г. участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и/или кодах идентификации групповых упаковок, и/или кодах идентификации транспортных упаковок как при вводе товаров в оборот и выводе товаров из оборота, так и в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на такие товары, а также в рамках договоров комиссии, и/или агентских договоров, и/или договоров подряда, и/или договоров поручения.

«Полная» прослеживаемость движения препарата от выпуска в гражданский оборот до продажи «конечному потребителю».

Предполагается, что на этом этапе в ГИС МТ и ФНС будут направляться сведения о каждом из переданных кодов идентификации в момент передачи прав собственности.

Процедура разагрегирования осуществляется автоматически путём считывания хотя бы одного кода предыдущего порядка.

Модель функционирования системы

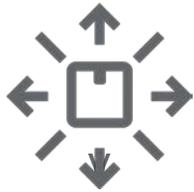
Рисунок любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>



Маркировка лекарственных средств для ветеринарного применения. Этап 6

ДАнные, доступные производителям/импортерам бесплатно

На основании Постановления Правительства №1955 государство предоставило возможность производителям контролировать свои товары и получать доступ к данным о них в масштабе страны



Движение товаров



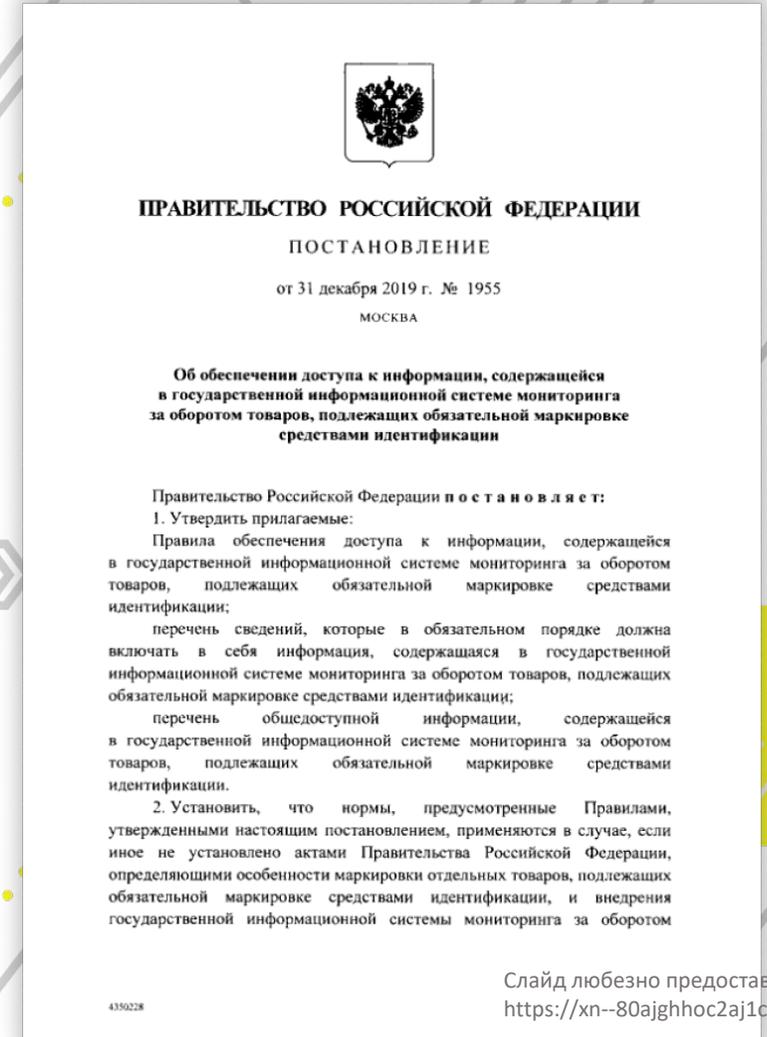
Адреса точек продаж



Средняя цена продажи в регионах



Оборачиваемость товара



Слайд любезно предоставлен ЦРПТ
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>

Маркировка лекарственных средств для ветеринарного применения. Этап 6

ДАННЫЕ, ДОСТУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ/ИМПОРТЕРАМ БЕСПЛАТНО (по ПП № 1955)

Псков	Новгор	Ленин	Арханг	Волог	Ненец						
9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293						
75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼						
Смол	Тверск	МО	Яросл	Костр	Калин						
9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293						
75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼						
Брянск	Калуж	Москва	Владим	Иванов	Киров	Чуваш	МарЭ	Удмур	ЯМ-Н		
9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293		
75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼		
Курск	Орлов	Тульск	Рязан	Нижег	Морд	Татар	Башк	Перм	Сверд	ХМАО	Томск
9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293
75% ▼	75% ▼	75% ▲	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▲	75% ▼
Белг	Липец	Ворон	Тамб	Пенз	Ульян	Самар	Орен	Челяб	Курган	Тюмен	Омск
9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293	9 293
75% ▼	75% ▲	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▲	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼
		Рост	Волгог	Сарат						Алтай	
		9 293	9 293	9 293						9 293	
		75% ▼	75% ▼	75% ▼						75% ▼	
Севас	Крым	Крас-р	Ставр	Калин	Астра	Дагест					
9 293	9 293	9 293	9 293	0	9 293	0					
75% ▼	75% ▼	75% ▼	75% ▼		75% ▼						

Калин 39
9 293
75% ▼

Область/
Код региона
 Продажи
 Процент



ДИСТРИБУЦИЯ ТОВАРА ПО РЕГИОНАМ

ВИД ОТЧЕТА:

Анализ ассортимента

- Какой объем продаж моего товара по регионам?
- Сколько розничных точек продавали мой товар в каждом регионе?
- Сколько всего розничных точек продают мои товары?

Маркировка лекарственных средств для ветеринарного применения

Участники оборота лекарственных препаратов для ветеринарного применения при наличии по состоянию на 1 октября 2024 г. на территории Российской Федерации нереализованных лекарственных препаратов для ветеринарного применения, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2024 г. (включительно), **вправе осуществлять реализацию (продажу) таких лекарственных препаратов для ветеринарного применения без маркировки средствами идентификации до окончания их срока годности**



Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения

Юридическая ответственность за нарушение требований об обязательной маркировке лекарственных препаратов для ветеринарного применения.

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения

Юридическая ответственность за нарушение требований об обязательной маркировке лекарственных препаратов для ветеринарного применения.



Статья 15.12. КоАП РФ
«Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации».

1. Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением случаев, предусмотренных [частью 3](#) настоящей статьи и [частью 1 статьи 6.34](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа:
- на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

2. Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением случаев, предусмотренных [частью 4](#) настоящей статьи и [частью 1 статьи 6.34](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа:
- на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения

Юридическая ответственность за нарушение требований об обязательной маркировке лекарственных препаратов для ветеринарного применения.

Статья 15.12.1. КоАП РФ

Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации



Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, -

влечет предупреждение или наложение административного штрафа:

- на должностных лиц в размере от одной тысячи до десяти тысяч рублей;
- на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения

Юридическая ответственность за нарушение требований об обязательной маркировке лекарственных препаратов для ветеринарного применения.

Статья 171.1. УК РФ

Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

1. Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере, наказываются штрафом в размере до трехсот тысяч рублей либо лишением свободы на срок до трех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей

1.1. Те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору, наказываются штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок со штрафом в размере до ста тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года либо без такового.

2. Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные:

- а) организованной группой;
- б) в особо крупном размере, -

наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового.



**Благодарим за внимание
и желаем успешных
продаж!**